

INIZIATIVA LA COLDIRETTI PROMUOVE I BANCHI DEGLI AGRICOLTORI IN PIAZZA GIOTTO OGNI MERCOLEDÌ

Dal produttore al consumatore, arriva il mercato della «campagna amica»

di MASSIMO BENIGNI

LA COLDIRETTI continua la sua battaglia contro il caro prezzi ed ecco che anche nella nostra città arriva il Mercato di Campagna Amica. Inaugurazione mercoledì 22 luglio alle 10, in piazza Giotto. Una filiera corta, dove il cliente potrà comprare direttamente dai produttori, tutti i mercoledì dalle 8,30 alle 13. Con

questo primo appuntamento, la Coldiretti aretina, inizia la costruzione nella nostra provincia, di una rete di vendita diretta che vede protagonisti gli imprenditori agricoli che fanno parte dell'associazione Agrimercato Arezzo, presieduta da Leonardo Belperio. Entro l'anno la Coldiretti aprirà altri mercati a Sansepolcro, Fojano, Maonteverchi e Ca-

stiglian Fiorentino. Come previsto dal regolamento dell'associazione, nei mercati di Campagna Amica potranno essere commercializzate esclusivamente le produzioni delle imprese agricole aderenti all'associazione. Il consumatore quindi potrà acquistare prodotti a chilometri zero, garantiti direttamente dalle imprese agricole aretine. «Si tratta di una grande tradizione innovativa — dice Tullio Mar-

celli — presidente della Coldiretti aretina, perchè si riscopre i produttori agricoli locali e abitueremo i consumatori ad un uso consapevole dei prodotti del territorio. Un mercato dove si potrà risparmiare il 50% rispetto alla grande distribuzione, escluso le offerte che vengono effettuate nei supermercati. Nei nostri programmi c'è l'apertura di un punto vendita permanentemente in città».

Coldiretti Dal produttore al consumatore, ogni mercoledì dalle 8,30 alle 13 il mercato della qualità e del risparmio

"Campagna amica" in piazza Giotto

Quindici banche dove poter acquistare prodotti locali a prezzi convenienti

AREZZO - Ogni mercoledì dalle 8,30 alle 13 in piazza Giotto ci saranno 5 banche del "Mercato di Campagna Amica", iniziativa di Coldiretti per offrire agli aretini prodotti locali di grande qualità a prezzi inferiori, almeno del 10% rispetto ai prezzi medi dell'Italia Centrale. Dietro il banco ci saranno gli stessi coltivatori diretti che potranno vendere solo i prodotti tagionali, aretini, o al massimo, regionali. "Si tratta di un progetto che Coldiretti sta portando avanti in tutto il territorio nazionale - spiega il presidente dell'organizzazione Tullio Marcelli - in questo modo vogliamo consolidare e realizzare una filiera tutta italiana arrivando a 1.000 mercati. In provincia di Arezzo, oltre al mercato di Arezzo, stanno lavorando per realizzare altri a Cortona, Castiglion Fiorentino, Voliano e Sansepolcro. La nostra ambizione è quella di avere, ogni giorno della settimana, un mercato di prodotti stagionali e di qualità nei quali si sappia tutto: si possa identificare immediatamente la mediabilità. Il nemico



numero uno dei nostri mercati è la grande distribuzione che con la sua forza riesce a fare il mercato che il prezzo". Alla presentazione dell'iniziativa ha preso parte anche il vice presidente della Camera di Commercio, Giovanni Battista Donati. "Il nuovo mercato di Coldiretti si affianca perfettamente all'iniziativa della Camera di Commercio per acquistare prodotti locali - ha detto Donati - Mi auguro che l'iniziativa possa crescere per il bene delle aziende che potranno così incrementare i loro guadagni e dei consumatori che potranno avere la garanzia di portare in tavola prodotti locali di qualità".

"L'agroalimentare rappresenta il 15% del Pil nazionale - ha osservato il direttore della Camera di Commercio Giuseppe Salvini - Questo la dice lunga sull'importanza che riveste per tutte le famiglie. Da mercoledì gli aretini avranno un punto sicuro dove acquistare uno dei 125 prodotti

"In provincia di Arezzo, stiamo lavorando per realizzarne altri"

zo ha invece sottolineato che fatto 100 il prezzo di un prodotto, solo il 17% va al produttore. "Mi auguro - ha detto - che questa evidenzissima stortura possa essere eliminata o almeno ridotta proprio grazie al mercato di Coldiretti". I produttori che venderanno direttamente i loro merci si alterneranno ogni settimana per garantire il massimo di partecipazione. "Al mercato di Campagna amica" si potranno acquistare frutta, ovviamente di stagione, ortaggi, miele, olio, vino, marmellate, salumi, formaggi e tanto altro ancora - ha ricordato il direttore di Coldiretti Claudio Massaro - E ci



Prodotti locali Ogni mercoledì in piazza Giotto, direttamente dal produttore

sarà una vera e propria novità. Un agricoltore ha impiantato un allevamento di pesci d'acqua dolce, così, in vendita, ci saranno anche trote freschissime ed altri pesci. L'iniziativa ha carattere sperimentale, ma noi speriamo che il gradimento del consumatore sia tale da rendere il mercato come un appuntamento stabile e magari per più giorni la settimana". Alla presentazione del nuovo mercato ha partecipato anche il vice presidente

della Commissione Attività produttive del Comune, Ulisse Domini, che ha assicurato il sostegno dell'amministrazione per iniziative del genere. A riprova, ha annunciato che quanto prima, con lo spostamento dell'ufficio anagrafe alla Caserma Cadorna, si libereranno i locali delle Logge del Grano che potrebbero essere utilizzati come mercato stabile e coperto per i prodotti locali.

Carlo Cabellini

Coldiretti Si svolge ogni mercoledì mattina. Vasai: "Garantire reddito a chi vende e offrire prezzi contenuti a chi compra" Il mercato dei produttori al Giotto, la qualità sui banchi

AREZZO - Il mercato dei produttori, inaugurato ieri in piazza Giotto, è partito sotto i migliori auspici. Alle 10 a tagliare il nastro c'erano, insieme al presidente e al direttore di Coldiretti Tullio Marcelli e Claudio Massaro, il sindaco Fanfani, il presidente della Provincia Vasai, l'assessore provinciale all'agricoltura Cutini ed il vice-presidente della Camera di Commercio Giovan Battista Donati. Banchi sono stati sistemati proprio al centro della piazza e dietro c'erano direttamente i produttori. Attorno, prima un buon numero di curiosi, poi, vista la qualità delle produzioni e il loro prezzo, i curiosi si sono trasformati in acquirenti. Così, l'iniziativa voluta dalla Coldiretti è partita davvero con il piede giusto e, addirittura, qualche venditore è rimasto senza prodotti. Sui banchi c'erano pomodori, zucchine, melanzane, insalata, verdure di ogni tipo, cipolle, mele, pesche e susine, formaggi, olio, vino e, meraviglia delle meraviglie, anche pesce di acqua dolce proveniente da un allevamento di Foiano della Chiana. Il mercato avrà cadenza settimanale: ogni mercoledì dalle 8,30 alle 13,30. A vendere saranno, a rotazione, i produttori locali che hanno un solo obbligo, e non di poco conto: vendere prodotti stagionali della loro azienda o al massimo di provenienza regionale. Quindi al mercato della Coldiretti di piazza Giotto non sarà possibile trovare le chiglie a settembre o le pesche a dicembre. Deve essere rispettata la stagionalità. Chi acqui-

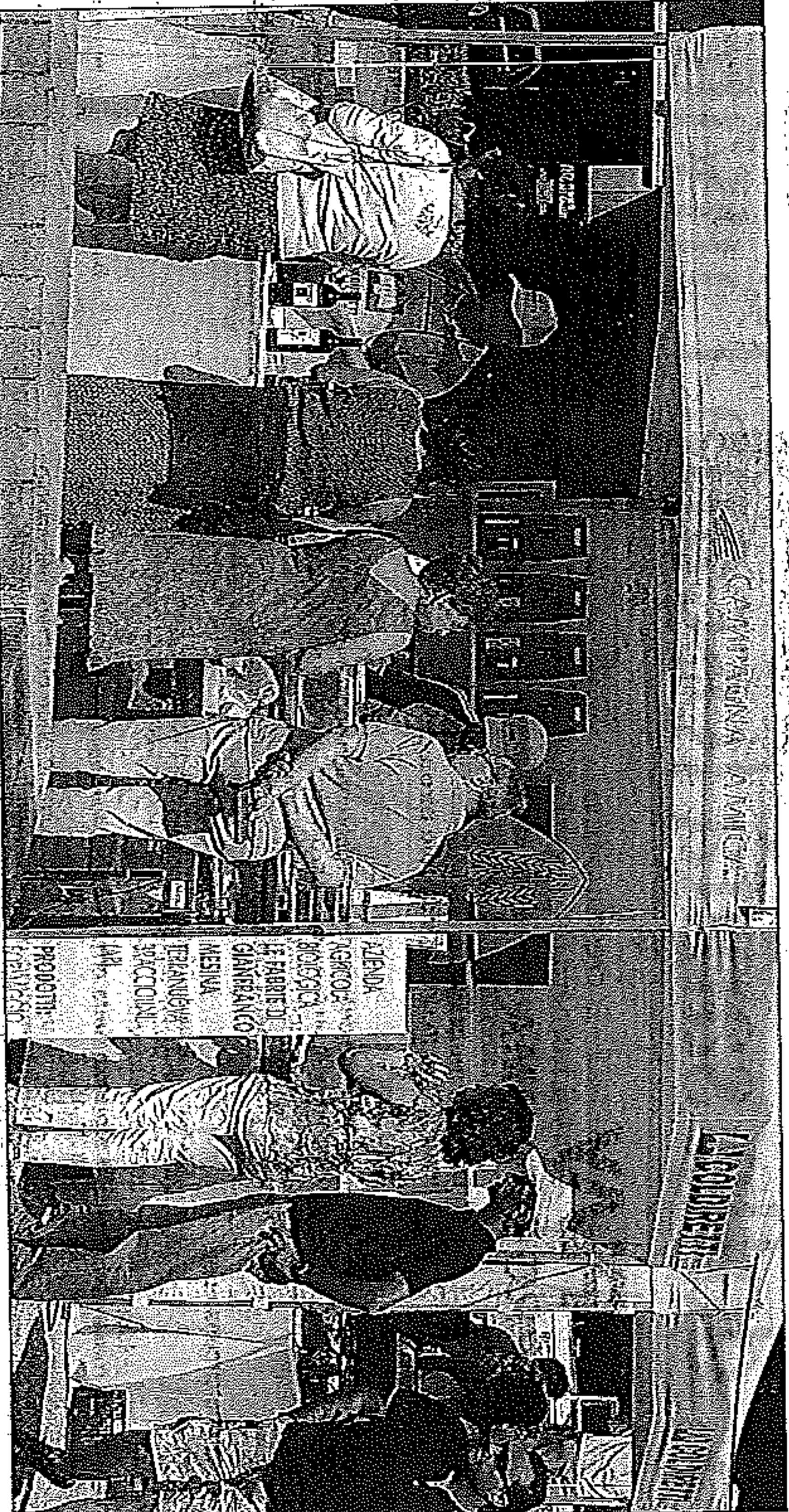
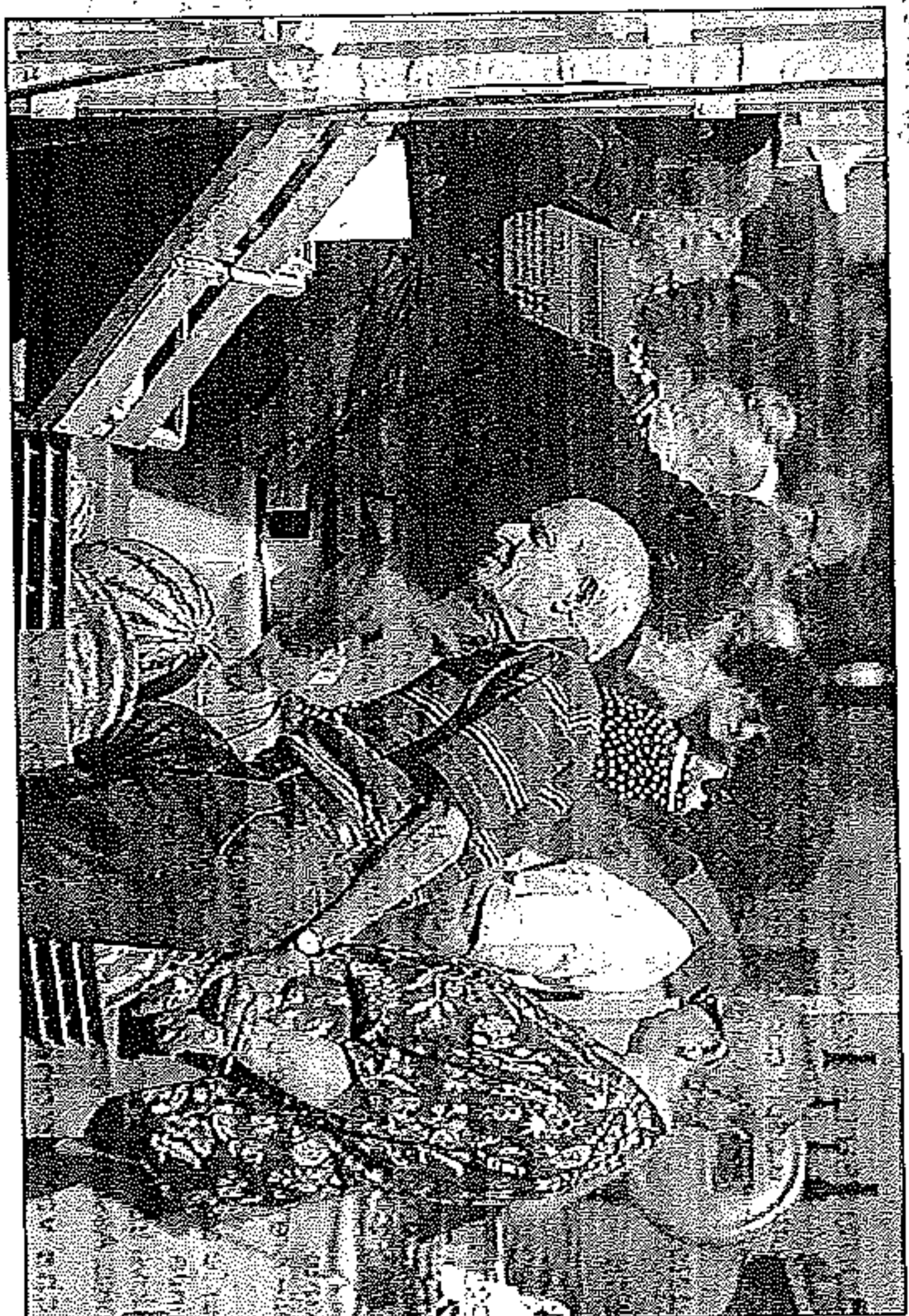


Foto Cinei Al Giotto, tutti i mercoledì mattina, "il mercato dei produttori"



sta una zuccina sa perfettamente chi l'ha prodotta visto che accanto ad ogni banco c'è l'indicazione dell'azienda agricola dove è stata coltivata, garantendo la tracciabilità delle produzioni. "Con questa iniziativa - ha detto il presidente di Coldiretti Marcelli - intendiamo iniziare un percorso che, se troverà la favorevole accoglienza dei consumatori, diventerà un appuntamento fisso, magari per più giorni alla settimana. La nostra intenzione è quella di offrire un reddito alle aziende agricole e prodotti di qualità ai consumatori. Il tutto ad un prezzo trasparente. In uno spazio abbiamo trascritto tutti i prezzi dei prodotti in vendita applicati

nell'Italia Centrale. A questi praticiamo uno sconto minimo del 30%". Soddisfatto il sindaco Fanfani che già pensa a dare una sede stabile all'iniziativa. "Mi sembra un'iniziativa ottima - ha detto il primo cittadino - e per questo studierò la possibilità di creare un mercato coperto dove i produttori locali possano vendere direttamente, mettendoci la loro faccia e garantendo prezzo e qualità". "Con questa iniziativa - ha ribadito il presidente della Provincia Roberto Vasai - otterremo almeno due scopi, quello di garantire una fonte di reddito ai nostri coltivatori e quello di offrire a prezzi inferiori a quelli di mercato le eccellenze della nostra terra. Per la Camera di Commercio, rappresentata dal vice presidente Giovan Battista Donati, si tratta di proseguire nella strada tracciata dall'Ente che proprio nei giorni scorsi ha lanciato una campagna pubblicitaria per promuovere l'acquisto dei prodotti aretini. "I prodotti che i clienti troveranno sui nostri banchi - ha spiegato il direttore di Coldiretti Claudio Massaro - rispetteranno la più rigorosa stagionalità senza dar spazio alle cosiddette primizie. Inoltre, nei mesi estivi, non ci saranno i salumi che con il caldo di questi giorni avrebbero potuto diventare un pericolo per la salute. A settembre, insieme alle marmellate, ai miele e ai prodotti di stagione ci saranno anche gli inscatati e stiamo pensando di dedicare un apposito banco anche alla carne e alle uova".

Carlo Gabellini

14 Nuovo Corriere 23/12/2009

COLDIRETTI IN PIAZZA GIOTTO, DEBUTTO COL BOTTO PER «CAMPAGNA AMICA»



IN PIAZZA GIOTTO ieri ha fatto il suo debutto il mercato di «Campagna Amica», della Coldiretti. A fare gli onore di casa il presidente provinciale dell'associazione Tullio Marcelli, il sindaco Giuseppe Fanfani, il presidente della Provincia Roberto Vasi. Il mercato, operativo tutti i mercoledì dalle 8,30 alle 13, è stato

accolto con entusiasmo dai cittadini che per tutta la mattina hanno affollato i banchi dei produttori locali. In vendita oltre a frutta, ortaggi, vino, olio, formaggio, miele, salumi, anche pesce d'acqua dolce. «Un risparmio per i consumatori — ha ricordato il presidente Marcelli — fino al 50% rispetto alla grande distribuzione, offerte escluse».